DESTINATION CANADA

Canada

Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.

www.canada.travel/entreprise

Avril 2015 Volume 11, numéro 4

Points saillants

- Les quatre premiers mois de 2015 se terminent sur une note positive pour les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus : des gains soutenus ont été réalisés du côté du marché américain (+5,9 %) et des marchés étrangers de DC (+6,6 %), qui ont connu le double de la croissance des autres marchés étrangers (+3,5 %).
- Le nombre total d'arrivées en provenance des marchés de DC a augmenté de 4,2 % en avril 2015, la croissance continue aux États-Unis (+5,8 %) et en Asie-Pacifique (+8,0 %) ayant largement contrebalancé les baisses en Europe (-8,9 %) et en Amérique latine (-0,1 %).
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis étaient à la hausse pour un cinquième mois d'affilée en avril 2015 (+5,8 %). On dénote plus d'arrivées au pays, tant par les principaux moyens de transport, comme la voiture (+5,0 %) ou l'avion (+8,4 %), que par les autres, comme le train, les bateaux de croisière et l'autobus (+1,2 %).
- En avril 2015, les arrivées en provenance des marchés européens de DC ont chuté de 8,9 %, probablement parce que le congé de Pâques est passé de fin avril l'an dernier au début avril cette année, multipliant les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus à la fin mars. Des replis ont été observés pour la France (-2,0 %), le Royaume-Uni (-7,0 %) et l'Allemagne (-22,8 %), ainsi que pour l'Australie (-6,7 %) et le Mexique (-1,9 %). Les résultats depuis le début de l'année sont donc plus représentatifs des tendances.
- Pour le premier tiers de 2015, le total des arrivées en provenance des 11 marchés de DC a fait un bond de 6,1 % par rapport à la même période l'an passé. Toutes les régions définies par DC ont connu une hausse, la plus forte revenant à l'Amérique latine (+14,0 %), suivie de l'Asie-Pacifique (+9,9 %), des États-Unis (+5,9 %) et enfin, de l'Europe (+1,7 %).

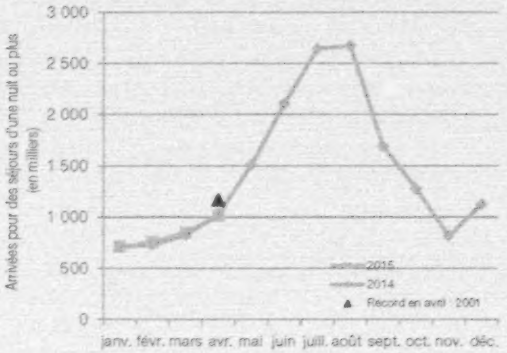
Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Avr. 2015	Variation (%) Avril 2015/2014	Janv. - avr. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	425 493	5,0	1 335 567	5,6
Avion	227 664	8,4	795 222	7,5
Autres	47 912	1,2	144 976	0,3
Total — États-Unis	**701 069**	**5,8**	**2 275 765**	**5,9**
Marchés en Europe*				
Royaume-Uni	40 454	-7,0	134 392	4,8
France	29 341	-2,0	100 010	2,9
Allemagne	15 835	-22,8	53 205	-7,3
Total des marchés de l'Europe	**85 630**	**-8,9**	**287 607**	**1,7**
Marchés de l'Asie-Pacifique*				
Japon	15 029	4,0	58 143	2,7
Corée du Sud	10 471	9,1	38 362	7,9
Chine	26 269	17,6	107 351	20,4
Inde	14 569	10,1	33 724	9,1
Australie	12 511	-6,7	53 262	1,8
Total des marchés de l'Asie-Pacifique	**78 849**	**8,0**	**295 842**	**9,9**
Marchés en Amérique latine*				
Mexique	15 313	-1,9	48 618	13,6
Brésil	6 198	4,5	27 426	14,7
Total des marchés de l'Amérique latine	**21 511**	**-0,1**	**76 044**	**14,0**
Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)	**185 990**	**-1,3**	**659 493**	**6,6**
Total des 11 marchés de DC	**887 059**	**4,2**	**2 935 258**	**6,1**
Autres pays	123 347	-1,0	392 737	3,5
Total des pays (sans les États-Unis)	309 337	-1,2	1 052 230	5,4
Total des pays	**1 010 406**	**3,5**	**3 327 995**	**5,7**

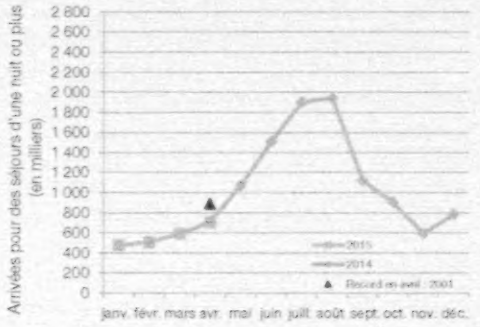
Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages internationaux



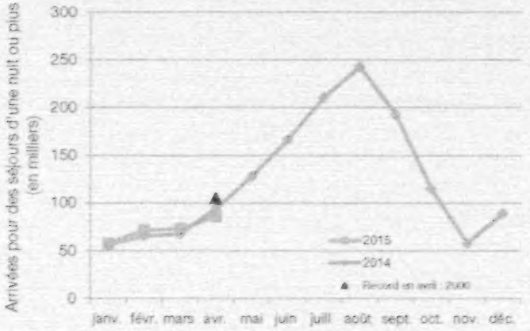
- Le Canada a accueilli 1 010 406 visiteurs internationaux en avril 2015, soit 3,5 % de plus qu'en avril 2014. Au cours des quatre premiers mois de 2015, le pays a enregistré 3 327 995 arrivées internationales, un bond de 5,7 % relativement à 2014. Le record pour le mois d'avril a été enregistré en 2001 : 1 167 371 visiteurs internationaux étaient alors venus.
- En avril 2015, le nombre de visiteurs des marchés européens de DC venus passer une nuit ou plus au Canada a chuté de ,9 %, principalement parce que le congé pascal a eu lieu au début avril cette année (plutôt qu'à la fin avril comme en 2014). La baisse suit une forte hausse (+8,2 %) des arrivées en provenance de ces marchés en mars 2015. L'Allemagne accuse le plus net fléchissement (-22,8 %), suivie du Royaume-Uni (-7,0 %) et de la France (-2,0 %).
- Les marchés de DC en Asie-Pacifique ont affiché une hausse considérable des arrivées pour une nuit ou plus (+8,0 %) en avril 2015, un nouveau record pour ce mois qu'ont rendu possible les importants gains réalisés en Chine (+17,6 %), en Inde (+10,1 %) et en Corée du Sud (+9,1 %).
- Le nombre d'arrivées en provenance des deux marchés de DC en Amérique latine, qui avait grimpé en mars en raison du congé pascal, est demeuré stable (-0,1 %) en avril 2015. Les arrivées en provenance des marchés cibles latino-américains ont augmenté de 14 % pour la période de janvier à avril 2015.

États-Unis



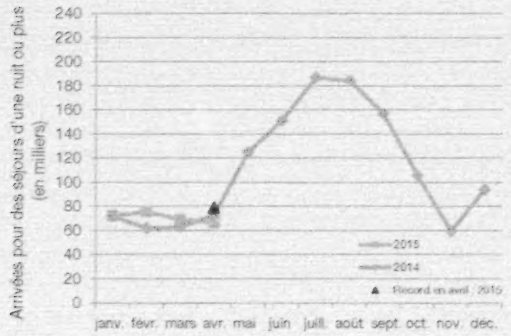
- En avril 2015, le total d'arrivées en provenance des États-Unis en voiture (+5,0 %), par avion (+8,4 %) et par d'autres moyens de transport (1,2 %) était à la hausse pour un cinquième mois d'affilée (+5,6 % par rapport à avril 2014). Ceci coïncide avec un taux de change favorable pour nos voisins du Sud, le billet vert s'étant apprécié de 12,3 % par rapport au huard comparativement à l'année dernière.
- Toujours en avril, le Canada a accueilli environ 701 000 visiteurs américains venus passer un séjour d'une nuit ou plus. Le record de 2001 pour le mois tient toujours : 890 000 visiteurs.

Marchés européens



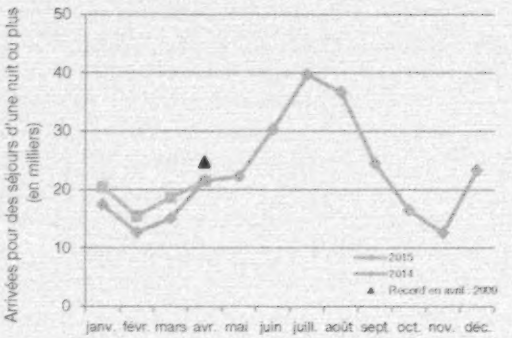
- Les trois marchés de DC en Europe ont essuyé des pertes en avril 2015. Dans le contexte où l'euro s'est affaibli par rapport au dollar canadien et la livre sterling est restée stable, les arrivées en provenance du Royaume-Uni (-7,0 %), de l'Allemagne (-22,8 %) et de la France (-2,0 %) ont fléchi de 9,7 % comparativement à avril 2014, ce qui a mis fin à une séquence de plusieurs mois de forte croissance.
- Cette baisse s'explique probablement par le fait que les vacances de Pâques étaient plus tôt en 2015. Le nombre d'Européens en visite au Canada avait d'ailleurs bondi vers la fin mars.
- En avril 2015, le Canada a attiré 85 630 visiteurs en provenance des marchés européens de DC, loin du sommet de 104 800 visiteurs atteint en avril 2000.

Marchés de l'Asie-Pacifique



- Les arrivées en provenance de tous les marchés de DC en Asie-Pacifique – à l'exception de l'Australie – ont augmenté, ce qui a entraîné une croissance de 8 % des visites au Canada pour la région en avril 2015. Le nombre de visiteurs a progressé de 9,9 % pour la période de janvier à avril 2015, chacun des cinq marchés ayant réalisé des gains.
- Les visiteurs en provenance du Japon (+4,0 %) étaient plus nombreux en avril après plusieurs mois de forte progression attribuable à l'augmentation de la capacité aérienne entre l'aéroport de Tokyo (Haneda) et ceux de Vancouver et de Toronto. De janvier à avril 2015, le pays a reçu plus de visiteurs japonais (+2,7 %) qu'à la même période en 2014.
- En avril 2015, l'Inde (+10,1 %) enregistrait toujours une importante hausse des visiteurs d'une nuit ou plus au Canada. Le programme de visa CAN+, lancé en Inde en juillet 2014, a alimenté la croissance soutenue des derniers mois. Pour la période de janvier à avril 2015, le nombre de visiteurs indiens a augmenté de 9,1 % par rapport à la même période en 2014.
- Les arrivées en provenance de la Chine ont bondi de 17,6 % en avril 2015, en cette période de croissance soutenue du marché émetteur chinois. De janvier à avril, le nombre d'arrivées a grimpé de 20,4 % par rapport à la même période en 2014. Après le Royaume-Uni, la Chine est maintenant le deuxième marché étranger en importance pour le Canada (sans compter les États-Unis).
- La Corée du Sud a enregistré une hausse des arrivées (+9,1 %) en avril 2015 grâce à la légère augmentation de la capacité aérienne entre Séoul et Vancouver ces derniers mois. Le nombre de visiteurs sud-coréens de janvier à avril 2015 a augmenté de 7,9 % par rapport à la même période en 2014.
- L'Australie a accusé une baisse de 6,7 % en avril, entre autres parce que les vacances pascales ont eu lieu tôt cette année. Le nombre de visiteurs australiens s'est accru de 1,8 % de janvier à avril 2015 par rapport à la même période en 2014.
- En 2015, on note un nouveau record du nombre de visiteurs des marchés de l'Asie-Pacifique pour un mois d'avril, 78 900 visiteurs ayant séjourné une nuit ou plus au Canada.

Marchés d'Amérique latine



- Une séquence de 11 mois de croissance consécutive des arrivées en provenance du Mexique a pris fin en avril 2015. En effet, ce nombre, qui grimpait continuellement depuis le lancement du programme de visa CAN+ en mai 2014, a régressé de 1,9 % par rapport à avril 2014. Ce recul est principalement attribuable au fait que Pâques était plus tôt en 2015. Les voyageurs mexicains ont préféré profiter de la fin de semaine de quatre jours à la fin mars pour venir au pays. Les quatre premiers mois de 2015 sont marqués d'une hausse des arrivées de 13,6 % comparativement à la même période en 2014.
- En avril 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil ont augmenté de 4,5 %, ce qui a renversé la vapeur par rapport au mois précédent (-5,5 %). De janvier à avril 2015, le Brésil a bénéficié du lancement récent du programme de visa CAN+, ainsi que de deux nouveaux vols : celui d'Air Canada reliant Rio de Janeiro et Toronto (depuis décembre 2014), et celui de TAM reliant São Paulo et Toronto (depuis mars 2015).

Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à avril

	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique					Amérique latine	
Marchés	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2012	1996	2001	2002	2001	**2014**	**2014**	**2014**	1997	2007	**2013**	2008
Arrivées au cours de l'année record	102 511	64 572	194 238	3 010 532	970 329	**52 314**	**89 199**	**35 507**	131 321	47 883	**24 032**	63 788
Arrivées de janvier à avril 2015	100 010	53 205	134 392	2 275 765	795 222	**53 262**	**107 351**	**38 724**	58 143	38 362	**27 426**	48 618
% des arrivées par rapport au record précédent	97,6 %	82,4 %	69,2 %	75,6 %	82,0 %	**101,8 %**	**120,4 %**	**109,1 %**	44,3 %	80,1 %	**114,1 %**	76,2 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada.

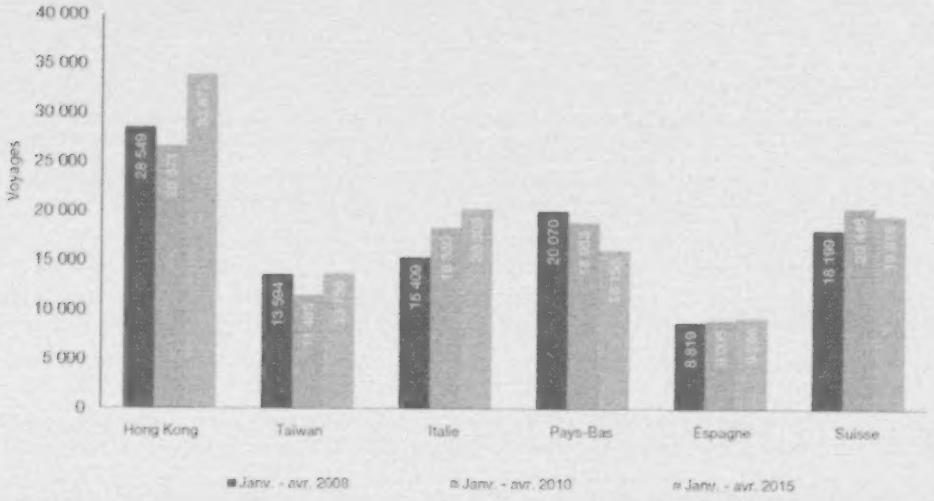
Record atteint en 2015

- De janvier à avril 2015, de nouveaux records d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été établis pour quatre marchés – l'Australie, l'Inde, le Brésil et la Chine.
- Au cours des quatre premiers mois de 2015, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Mexique, la Corée du Sud et les États-Unis ont atteint entre 69 % et 82 % de leurs records passés, qui datent respectivement de 2001, 1996, 2008, 2007 et 2002.
- Il ne manquait que 2 500 visiteurs en provenance de la France de janvier à avril 2015 pour égaler le record de 2012.
- Pendant le premier tiers de 2015, plus de 795 000 visiteurs américains sont venus au Canada en avion pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui représente 82 % du record de 2001.
- Les arrivées en provenance du Japon de janvier à avril 2015 ont totalisé 44 % du record de 1997.

Observation des marchés

- En avril 2015, puisque le congé pascal a eu lieu plus tôt cette année, tous les marchés européens secondaires à l'exception de l'Italie ont accusé des baisses par rapport à avril 2014. Le Canada a reçu moins de visiteurs de l'Espagne (-1,9 %), des Pays-Bas (-0,5 %) et de la Suisse (-12,2 %), mais légèrement plus de l'Italie (+3,1 %).
- De janvier à avril 2015, le nombre d'arrivées a augmenté pour l'Italie (+12,6 %), mais a diminué pour la Suisse (-1,5 %), l'Espagne (-0,3 %) et les Pays-Bas (-2,2 %).
- En avril 2015, les arrivées en provenance de Taïwan ont bondi de 36,5 % tandis que celles en provenance de Hong Kong ont fléchi de 1,7 % par rapport à avril 2014.
- Ces deux marchés secondaires de l'Asie connaissent une forte croissance depuis le début de l'année. Comparativement à la même période en 2014, les arrivées ont augmenté de 13,9 % en provenance de Hong Kong et de 23,4 % en provenance de Taïwan.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Avr. 2015	Variation (%) Avril 2015/2014	Janv. - avr. 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	6 416	3,1	20 303	12,6
Pays-Bas	2 918	-1,9	9 268	-0,3
Espagne	5 654	-0,5	16 158	-2,2
Suisse	6 139	-12,2	19 676	-1,5
Hong Kong	8 326	-1,7	33 872	13,9
Taïwan	4 154	36,5	13 758	23,4

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Arrivées internationales, par province

Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à avril 2015

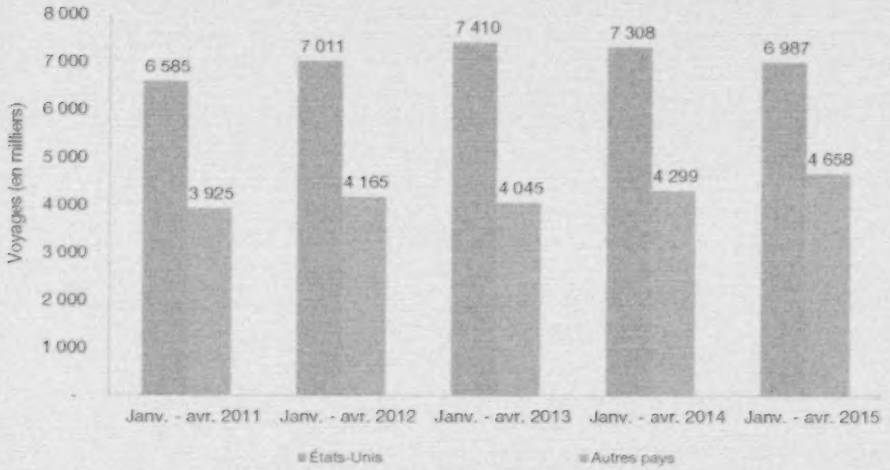
	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	7 874	4,6 %	344	-	-	-	1 825	-4,5 %	(86)	6 049	7,7 %	430
Île-du-Prince-Édouard	23	53,3 %	8	-	-	-	-	0,0 %	(3)	23	0,0 %	11
Nouvelle-Écosse	13 273	-0,6 %	(81)	-	-	-	7 426	3,9 %	281	5 847	-5,8 %	(362)
Nouveau-Brunswick	22 340	-2,6 %	(586)	21 125	0,1 %	23	898	-37,5 %	(539)	317	-18,1 %	(70)
Québec	532 535	4,7 %	23 733	194 054	5,1 %	9 393	149 805	4,1 %	5 835	188 676	4,7 %	8 505
Ontario	1 527 972	6,2 %	88 729	646 816	5,1 %	31 657	429 866	6,8 %	27 419	451 290	7,0 %	29 653
Manitoba	38 432	6,3 %	2 265	22 354	11,9 %	2 376	13 937	-0,1 %	(20)	2 141	-4,1 %	(91)
Saskatchewan	15 923	-3,7 %	(609)	7 502	6,5 %	460	7 116	-15,4 %	(1 293)	1 305	20,7 %	224
Alberta	179 059	-2,0 %	(3 660)	16 377	7,7 %	1 172	104 265	-4,0 %	(4 315)	58 417	-0,9 %	(517)
Colombie-Britannique	983 246	7,6 %	69 208	420 951	6,3 %	24 908	224 881	14,4 %	28 318	337 414	5,0 %	15 982
Yukon	7 318	25,0 %	1 462	6 388	20,4 %	1 082	179	123,8 %	99	751	59,8 %	281
Canada	**3 327 995**	**5,7 %**	**180 813**	**1 335 567**	**5,6 %**	**71 071**	**940 198**	**6,3 %**	**55 696**	**1 052 230**	**5,4 %**	**54 046**

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, avril 2015, Statistique Canada

- Durant les quatre premiers mois de 2015, les provinces ayant enregistré les plus fortes hausses du nombre d'arrivées internationales sont l'Ontario (+88 729 entrées, +6,2 %), la Colombie-Britannique (+69 208 entrées, +7,6 %) et le Québec (+23 733 entrées, +4,7 %).
- Ces trois provinces ont reçu plus de visites de voyageurs américains venus en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que de voyageurs venus d'autres pays étrangers.
- L'Alberta (-2,0 %), la Saskatchewan (-3,7 %) et le Nouveau-Brunswick (-2,6 %) sont les trois seules provinces pour qui le nombre total d'arrivées internationales a diminué depuis le début de l'année, quoique d'assez peu en chiffres absolus.

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Avr. 2015	Variation % Avril 2015/2014	Janv. - avr. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 922 648	-6,2	6 987 464	-4,4
Autres pays	1 096 698	10,6	4 657 601	8,4
Total – Voyages en provenance du Canada	3 019 346	-0,8	11 645 065	0,3

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En avril 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus dans des destinations internationales au départ du Canada s'est contracté de 0,8 % pour atteindre 3 019 346.
- Le nombre de Canadiens ayant fait un voyage d'une nuit ou plus aux États Unis a diminué de 6,2 % par rapport à 2014, mais celui des Canadiens partis ailleurs à l'étranger a augmenté de 10,6 %. Beaucoup ont choisi une autre destination étrangère plutôt que les États-Unis en avril 2015, dans le contexte d'une dévalorisation de 12,3 % du huard par rapport au billet vert.
- Au cours des quatre premiers mois de 2015, les Canadiens ont fait plus de voyages à l'étranger (+0,3 %) par rapport aux 11 645 065 enregistrés en 2014. Toujours relativement à 2014, ils ont été moins nombreux (-4,4 %) à se rendre au sud de la frontière, mais plus nombreux (+8,4 %) à mettre le cap sur une autre destination.
- En avril 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger (ailleurs qu'aux États-Unis) sont passés par l'Ontario (1 388 352 rentrées, +3,2 %), la Colombie-Britannique (563 223 rentrées, -1,8 %) ou le Québec (509 655 rentrées, -4,5 %).
- Ceux de retour d'un voyage aux États-Unis en avril 2015 sont aussi principalement passés par l'Ontario (877 000 rentrées, -2,2 %), la Colombie-Britannique (389 000 rentrées, -7,6 %) et le Québec (281 000 rentrées, -10,5 %).

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada :** L'indice de confiance des consommateurs a perdu 13,6 points de pourcentage en avril pour se fixer à 94,7 (2014=100), suivant des signes de ralentissement économique observés au pays depuis le début de l'année.
- **États-Unis :** Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs, qui avait grimpé en mars, a perdu du terrain en avril. L'indice est passé de 101,4 en mars à 94,3 en avril (1985=100), ce qui indique une baisse de confiance des consommateurs envers l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Examen de la concurrence

Les renseignements nécessaires à la préparation de cette section n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de ce rapport, les données relatives aux arrivées de voyageurs internationaux n'ayant pas été publiées à temps par l'Australian Bureau of Statistics (ABS) et l'Office of Travel and Tourism Industries (OTTI, États-Unis). L'examen de la concurrence sera publié une fois ces données rendues disponibles dans les prochains mois.

Hébergement

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Avr. 2015	Variation^ 2015/2014	Jan. - avr. 2015	Variation^ Cumul annuel	Avr. 2015	Variation^ 2015/2014	Jan. - avr. 2015	Variation^ Cumul annuel	Avr. 2015	Variation^ 2015/2014	Jan. - avr. 2015	Variation^ Cumul annuel
Alberta[1]	58,6	-9,0	58,2	-7,3	141,06 $	-0,9	140,56 $	0,1	82,69 $	-14,1	81,78 $	-11,1
Colombie-Britannique	60,8	0,8	58,0	2,7	131,41 $	4,1	134,88 $	4,8	79,95 $	5,5	78,25 $	9,9
Saskatchewan	59,4	-4,3	55,9	-4,9	134,97 $	0,9	132,96 $	0,3	80,23 $	-5,9	74,28 $	-7,8
Manitoba	60,6	2,8	58,9	2,5	117,96 $	0,0	118,21 $	0,6	71,54 $	4,8	69,64 $	5,1
Ontario	61,2	-0,1	56,6	0,2	131,13 $	4,8	129,56 $	3,9	80,23 $	4,6	73,31 $	4,3
Québec	59,6	2,7	57,0	1,7	143,87 $	10,4	140,27 $	5,8	85,77 $	15,7	79,97 $	9,0
Nouveau-Brunswick	47,2	-3,1	42,7	-4,2	109,03 $	1,3	107,19 $	1,1	51,51 $	-4,9	45,73 $	-7,9
Nouvelle-Écosse	58,6	1,9	51,4	0,6	122,45 $	6,0	118,74 $	4,6	71,80 $	9,6	61,01 $	5,8
Terre-Neuve-et-Labrador	62,6	2,1	54,5	0,9	137,05 $	1,0	134,94 $	1,7	85,76 $	4,5	73,53 $	3,4
Île-du-Prince-Édouard	41,0	-1,4	35,6	1,1	104,55 $	4,3	98,95 $	6,9	42,91 $	0,8	35,19 $	10,2
Territoires du Nord-Ouest	54,7	-9,7	65,9	-5,3	155,45 $	-2,0	158,24 $	1,2	84,96 $	-16,8	104,30 $	-6,3
Yukon	57,7	2,3	53,8	-1,7	109,99 $	6,3	108,83 $	8,2	63,42 $	10,7	58,52 $	4,9
Canada	**59,7**	**-1,0**	**56,4**	**-0,5**	**134,04 $**	**3,7**	**133,66 $**	**3,2**	**79,96 $**	**2,0**	**75,40 $**	**2,4**

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 223 456 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage
[1] Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.
Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

- En avril 2015, le taux d'occupation national a reculé d'un point pour s'établir à 59,7 %. Relativement à avril 2014, le Manitoba (+2,8 points) et le Québec (+2,7 points) ont connu les plus importantes hausses du taux d'occupation de leurs hôtels; les Territoires du Nord-Ouest (-9,7) et l'Alberta (-9,0 %), les plus importantes baisses. Les marchés jouissant du meilleur taux en avril 2015 étaient Terre-Neuve (62,6 %), l'Ontario (61,2 %) et la Colombie-Britannique (60,8 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national a diminué de 0,5 point comparativement à l'année précédente, pour se fixer à 56,4 %. La Colombie-Britannique (+2,7 points), le Manitoba (+2,5 points) et le Québec (+1,7 point) ont connu les hausses les plus notables du taux d'occupation de leurs hôtels; l'Alberta (-7,3 points), les Territoires du Nord-Ouest (-5,3 points), la Saskatchewan (-4,9 % points) et le Nouveau-Brunswick (-4,2 points), les baisses les plus notables. Les marchés provinciaux et territoriaux jouissant du meilleur taux pendant les quatre premiers mois de l'année étaient les Territoires du Nord-Ouest (65,9 %), le Manitoba (58,9 %), l'Alberta (58,2 %) et la Colombie-Britannique (58,0 %).
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 133,66 $, une hausse de 3,2 % par rapport à 2014. Le Yukon (+8,2 %, 108,83 $), l'Île-du-Prince-Édouard (+6,9 %, 98,95 $) et le Québec (+5,8 %, 140,27 $) ont connu l'augmentation la plus marquée des tarifs quotidiens moyens des chambres d'hôtel. Les provinces dont les tarifs moyens sont les plus élevés depuis janvier sont les Territoires du Nord-Ouest (158,24 $/nuitée), l'Alberta (140,56 $/nuitée) et le Québec (140,27 $/nuitée).
- Au cours de la même période, le revenu par chambre disponible (RCD) moyen à l'échelle nationale était de 75,40 $ (+2,4 %), les augmentations les plus notables revenant à l'Île-du-Prince-Édouard (+10,2 %, 35,19 $), à la Colombie-Britannique (+9,9 %, 78,25 $) et au Québec (+9,0 %, 79,97 $).
  Les marchés provinciaux et territoriaux au RCD le plus élevé sont les Territoires du Nord-Ouest (104,30 $), l'Alberta (81,78 $) et le Québec (79,97 $).

Données sur les marchés et les consommateurs de DC